

Checkliste für Projektstarter

Wir empfehlen Ihnen, alle Unterlagen und Texte zu sammeln bzw. vorzubereiten, bevor Sie das Projekt online auf die Plattform stellen. Ihnen stehen zur Finanzierung Ihres Projektes 3 Monate zur Verfügung. Bitte legen Sie Ihr Projekt erst online an, nachdem Sie mit uns Kontakt aufgenommen haben. Zur Veröffentlichung benötigen Sie unsere Freigabe.

Freundliche Grüße

Ihre Volksbank Neckartal eG

Wichtiger Hinweis: Einer der Projektstarter sollte vorzugsweise eine online-affine Person sein, die sich gerne mit den betreffenden Medien auseinander setzt und Neuem gegenüber aufgeschlossen ist.

1. Projektvorbereitung

- Unser Verein ist als Sport-, Gesang-, Musik-, Heimat/Brauchtumsverein eingetragen und als gemeinnützig anerkannt / unser Kindergarten oder Schule bzw. deren Träger oder Fördervereine sind als gemeinnützig anerkannt.
- Unser Projekt kommt der Gemeinschaft innerhalb meines Vereins/meiner Institution zugute.
- Die Projektsumme ist realistisch kalkuliert und liegt zwischen 500 € und maximal 20.000 €.
- Wir haben den Vorstand unseres Vereins/unsere Institution über unsere Projektidee informiert und dieser ist damit einverstanden. Der Projektstarter ist mind. 18 Jahre alt. (Unterschriften auf dem Legitimationsformular erforderlich)
- Innerhalb unseres Vereins/unsere Institution und/oder bei den Menschen in der Region besteht ausreichendes Interesse an der Durchführung unserer Projektidee, so dass eine realistische Chance besteht, ausreichend Unterstützer gewinnen zu können.
- Uns ist es möglich, alle notwendigen Projektinformationen zusammenzustellen und diese bei der Volksbank Neckartal einzureichen. (Wer kann uns dabei unterstützen?)
- Gibt es innerhalb unseres Vereins/unsere Institution eventuell Gegner unserer Projektidee, die wir zunächst überzeugen müssen?
- Eine genaue Projektbeschreibung ist angefertigt und liegt vor. Bilder und evtl. Videomaterial sind für unser Projekt zusammengetragen und es ist bestätigt, dass wir die Bilder / das Video verwenden dürfen.
- Das Projektkonto wird bei der Volksbank Neckartal geführt.
- Unser Verein/unsere Institution sowie das vorgesehene Projekt befinden sich grundsätzlich im Geschäftsgebiet der Volksbank Neckartal.
- Uns liegen die Kontoverbindungsdaten für das Vereins-/Institutionskonto vor und wir haben das Einverständnis des Kontobevollmächtigten, dieses Konto als Projektkonto anzugeben. (Unterschrift auf dem Legitimationsformular erforderlich)
- Das ausgefüllte Legitimationsformular geben wir in einer der Geschäftsstellen der Volksbank Neckartal ab.

2. Bearbeitungsphase

- Die Projektbeschreibung ist vollständig, verständlich, überzeugend und – nicht zuletzt – begeisternd.
- Wir haben schlüssig dargelegt, warum wir die Gemeinschaft brauchen, um das Projekt zu finanzieren.
- Gibt es ansprechende Fotos, die das Projekt und die Menschen zeigen, denen es zugutekommt?
- Wir haben ein Video erstellt, mit dem das Projekt lebendig und persönlich vorgestellt wird. (Das Video muss nicht professionell produziert sein, es geht darum die Menschen hinter dem Projekt und Ihre Idee authentisch vor der Kamera vorzustellen.)
Hinweis: Das Video (auf Vimeo oder Youtube), wird mit dem Link eingebunden.
- Für alle verwendeten Bilder, Videos und Sounds liegen uns die notwendigen Nutzungsrechte vor. Diese reichen wir auch der Volksbank Neckartal ein, damit das Material z.B. für Werbung und Presseberichte verwendet werden kann.
- Sind die eingestellten Dankeschöns ausschließlich ideeller Natur? (Andernfalls können steuerrechtliche Aspekte bedeutsam werden. Im Zweifelsfall bitte einen Steuerberater fragen.)

Beispiele für **ideelle** Dankeschöns: Einladung zum Tag der offenen Tür/zur Einweihung des neuen Klettergerüsts/ zum Benefiz-Spiel der Fußball-Mannschaft, ein Foto der Schulklasse vor dem erneuerten Basketball-Korb, ein Eintrag auf einer Dankestafel (nur für Privatpersonen), ein selbstgemaltes Bild der Kindergarten-Kinder u. ä.

Beispiele für **nicht-ideelle (materielle)** Dankeschöns: Einladung zu einem Wochenendausflug inkl. Verpflegung, einjährige kostenlose Vereinsmitgliedschaft, Jahresabonnement für das renovierte Kindertheater, eine Holzschnitzerei aus der modernisierten Behindertenwerkstatt u. ä.

Hinweis:

Dankeschön / Preis: In diesem Feld geben Sie an, ab welcher Spendenhöhe (=Preis), Sie ein Dankeschön ausgeben. Im Feld „Abfrage“ können Sie eintragen, wenn Sie von Ihrem Unterstützer noch eine Information benötigen z.B. die Größe bei Ausgabe eines T-Shirts.

- Die Legitimation war erfolgreich? Dann können Sie nach Überprüfung der o.g. Punkte Ihren Statuswechsel in die Startphase (Fanphase) beantragen

3. Startphase (max. 14 Tage)

- Wir stellen sicher, dass genug Menschen von unserem Projekt wissen, damit wir die benötigte Anzahl von Fans zusammen bekommen.
- Wir nutzen das Feedback, um unsere Projektbeschreibung während der Startphase weiter zu optimieren.

- Wir haben alle Kommunikationsmaßnahmen eingesetzt, um auf unser angestrebtes Projekt aufmerksam zu machen und zur Erreichung der erforderlichen Anzahl von Fans beizutragen.

Hinweis:

Die Anzahl an Fans hängt von der zu finanzierenden Projekthöhe ab, überlegen Sie daher, ob das Erreichen der Anzahl von Fans möglich ist.

- bei **500 €**: es werden mind. **10 Fans** benötigt
 - bei **501 € bis 1.000 €**: es werden mind. **20 Fans** benötigt
 - bei **1001 € bis 2.500 €**: es werden mind. **25 Fans** benötigt
 - bei **2.501 € bis 5.000 €**: es werden mind. **50 Fans** benötigt
 - bei **5.001 € bis 7.500 €**: es werden mind. **75 Fans** benötigt
 - über **7.501 €**: es werden mind. **100 Fans** benötigt
- Ist es sinnvoll die Fotos und/oder das Video der Projektbeschreibung zu ergänzen bzw. zu aktualisieren?
 - Bei Erreichen der erforderlichen Anzahl von Fans: Haben wir den Statuswechsel für unser Projekt beantragt?

4. Finanzierungsphase (max. 3 Monate)

- Wir haben alle verfügbaren Mittel und Kanäle aktiviert, um unser Projekt zu bewerben und Unterstützer zu finden:
 - Mund-zu-Mund-Propaganda aller Vereinsmitglieder, Freunde und Bekannten
 - Hinweis in Vereinszeitschrift
 - Eintrag/Link auf Homepage
 - Nutzung des uns zur Verfügung gestellten Flyers (pdf zum Drucken)
 - lokale Presse
 - soziale Netzwerke
 - Aushänge usw.
- Wir informieren aktiv über Neuigkeiten und Projekt-Updates, z.B. im Projektblog oder der Presse und halten unser Projekt so aktuell und im Gespräch.

Hinweis:

Sollte das Projekt nicht zu mind. 100% über die Plattform finanziert werden, fließen die gesammelten Gelder an die Unterstützer zurück.

Hinweis:

Wurde das Projekt zu mind. 100% über die Plattform finanziert, erhält Ihr Verein / Ihre Institution die Finanzierungssumme auf das angegebene Konto bei der Volksbank Neckartal.

5. Umsetzungsphase – bei erfolgreicher Finanzierung

- Wir haben Fans und Unterstützer des Projektes über den Finanzierungserfolg benachrichtigt und uns bedankt.
- Wir haben den Finanzierungserfolg dem Vereinsvorstand und allen Beteiligten mitgeteilt und sie über die nächsten Schritte informiert.
- Wir haben einen Projektplan erstellt, der uns hilft, das Projekt im Rahmen der Kosten und in angemessener Zeit umzusetzen.
- Viele Bürgerinnen und Bürger aus unserer Region haben unser Projekt unterstützt – und würden gerne erfahren, was wir aus ihrer Unterstützung machen. Wir planen daher zeitnah die Projektrealisierung. Wir leiten alle notwendigen Schritte zum Erreichen des Projekterfolgs ein.
- Wir informieren Fans und Unterstützer im Projektblog/auf unserer Homepage/in unserer Vereinszeitschrift usw. laufend über die Fortschritte des Projektes.
- Wir informieren die Presse über den Finanzierungserfolg unseres Projekts, welches mit Unterstützung der Volksbank Neckartal zustande gekommen ist.
- Wir haben alle „Dankeschöns“ und angeforderten Spendenbescheinigungen an die Unterstützer verschickt.
- Nach Abschluss des Projektes senden wir ein Foto (inkl. Nachweis der Nutzungsrechte) davon an die Volksbank Neckartal, damit sie dies ggf. öffentlich kommunizieren kann.

- bei nicht erfolgreicher Finanzierung

- Sollte das Projekt nicht zu mind. 100 % über die Plattform finanziert werden, müssen Sie als Projektstarter nichts unternehmen. Die Unterstützer erhalten automatisch ihr Geld zurück. Wenn Sie möchten, können Sie sich dennoch in Ihrem Blog, bei Ihren Unterstützern bedanken.